

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ «Lamoda» (далі – «Правила» й «Акція» відповідно)

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Ці Офіційні правила (далі – «Правила») визначають порядок проведення та умови участі в акції «Lamoda» для користувачів сайту www.facebook.com та www.instagram.com, які виконали всі умови цих Правил (далі – «Акція»).

1.2. Акція – це рекламний захід, що включає в себе просування серед споживачів і стимулювання збуту продукції/послуг, формування інтересу й споживчого попиту на продукцію/послуги, формування обізнаності споживачів про продукцію/послуги, збільшення обсягів продажу такої продукції/послуг та передбачає надання Подарунків Учасникам Акції, які відповідно до умов цих Правил здобудуть на це право. Акція проводиться відповідно до норм законодавства України та згідно з вимогами Податкового кодексу України й має на меті рекламування товару/послуг Замовника, сприяння їх продажу/наданню, при цьому Замовник Акції витрачає на її проведення свій прибуток (дохід) (п. 14.1.101. статті 14 Податкового кодексу України).

1.3. Беручи участь в Акції, кожна особа тим самим засвідчує факт повного й належного ознайомлення з цими Правилами, а також підтверджує свою повну й беззаперечну згоду з умовами, що викладені в цих Правилах.

1.4. Чинна редакція Правил розміщується в Інтернеті на офіційному сайті за адресою: <https://www.mastercard.ua/uk-ua/personal/offers-and-promotions/lamoda-giveaway-promo.html>.

1.5. Ці Правила можуть бути змінені або доповнені Замовником Акції в односторонньому порядку без будь-якого спеціального попереднього повідомлення Учасників Акції. Усі зміни/доповнення до цих Правил вносяться шляхом їх публікації за адресою розміщення цих Правил, вказаною в цих Правилах. Зміни/доповнення набувають чинності з дня їх опублікування.

1.6. Учасникам Акції рекомендується перевіряти умови цих Правил на випадок їх зміни або доповнення. Продовження участі в Акції після внесення змін або доповнень до цих Правил означає прийняття та повну згоду Учасника з такими змінами або доповненнями.

2. ЗАМОВНИК, ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ

2.1. Замовник Акції: Mastercard Europe SA, бельгійське акціонерне товариство, код підприємства в Бельгії: RPR 0448038446, юридична адреса: 198/A, Шосе де Тервюрен, 1410 Ватерлоо, Бельгія; діє через своє Представництво в Україні, код ЄДРПОУ 26600463, що розташоване за адресою: Україна, 01030, м. Київ, вул. Б. Хмельницького 17/52А, офіс 404А.

2.2. Виконавець Акції: «ЕЙМБЮЛАНС», код ЄДРПОУ 37472324, що розташоване за адресою: 04050, м. Київ, вул. Пимоненка, буд. 13Ж, корпус 2.

3. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

3.1. В Акції беруть участь повнолітні громадяни України, які є користувачами сайтів www.facebook.com та/або www.instagram.com і повністю погоджуються з умовами цих Правил (далі – «Учасники»).

3.2. Участь в Акції є добровільною і визначається власним волевиявленням та активністю Учасника.

3.3. Учасники Акції мають право розповсюджувати інформацію про Акцію в будь-який спосіб, включно з використанням соціальних мереж, інших засобів комунікації та зв'язку.

4. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

4.1. Акцію проводять на всій території України, за виключенням тимчасово окупованих територій Донецької та Луганської областей (згідно Закону України «Про особливості державної політики із забезпечення державного суверенітету України на тимчасово окупованих територіях у Донецькій та Луганській областях» від 18.01.2018 № 2268-VIII, у тому числі, відповідно до переліку затвердженого Розпорядженням Кабінету Міністрів України №1085-р від 07.11.2014 року), та тимчасово окупованої території АР Крим (згідно Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян та правовий режим на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014 № 1207-VII).

4.2. Період проведення Акції: з «09» грудня 2020 року по «15» грудня 2020 року (12.00. за Київським часом) включно (далі – «Період проведення Акції»).

5. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

5.1. Фонд ЗАОХОЧЕНЬ Акції:

5.1.1. Сертифікат* - у вигляді промокоду, на суму 3 500,00 грн. (три тисячі п'ятсот гривень 00коп.) для здійснення покупок на сайті <https://www.lamoda.ua/>, строк дії сертифікату з 15.12.2020 р. по 31.01.2021 р., кількість: **2 (два) сертифікати** (далі – «Заохочення Акції»), а саме:

а) Заохочення Акції в кількості 1 сертифікат для користувачів сайту www.instagram.com

б) Заохочення Акції в кількості 1 сертифікат для користувачів сайту www.facebook.com

5.1.2. Фонд Заохочень Акції обмежений і становить кількість, зазначену в п. 5.1.1 цих Правил.

5.2. Заохочення Акції призначені для особистого використання Учасником Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

5.3. Характеристики Заохочень Акції визначає Виконавець і Замовник на свій розсуд, вони можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заміна Заохочень Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення Акції обміну й поверненню не підлягають.

5.4. Замовник Акції залишає за собою право збільшити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/призи/заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявних Заохочень Акції. Якщо такі зміни будуть, Замовник або залучені ним треті особи повідомляють про них у порядку, передбаченому в п. 1.4. цих Правил.

6. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

6.1. Для участі в Акції на сайті www.instagram.com потрібно:

6.1.1. Бути зареєстрованим користувачем сайту www.instagram.com або протягом Періоду проведення Акції здійснити Реєстрацію на сайті.

6.1.2. Бути підписаним на сторінку Mastercard Ukraine: www.instagram.com/mastercardukraine та сторінку Lamoda <https://www.instagram.com/lamoda.ua>

6.1.3. Під конкурсним постом на сторінці Mastercard Ukraine www.instagram.com/mastercardukraine/ залишити коментар, на які покупки ви б витратили сертифікат в Lamoda.ua номіналом 3 500 грн. Буде враховано тільки один коментар від кожного профілю.

6.1.4. Профіль Учасника для участі в Акції має бути відкритим для перегляду.

6.2. Для участі в Акції на сайті www.facebook.com треба:

6.2.1. Бути зареєстрованим користувачем сайту www.facebook.com та сторінку Lamoda <https://www.facebook.com/lamoda.ua> або протягом Періоду проведення Акції здійснити Реєстрацію на сайті.

6.2.2. Під конкурсним постом на сторінці Mastercard Ukraine www.facebook.com/MastercardUkraine/ залишити коментар на які покупки ви б витратили сертифікат в Lamoda.ua номіналом 3 500 грн. Буде враховано тільки один коментар від кожного профілю.

6.3. Учасниками Акції не визнаються та не мають права брати участь в Акції:

6.3.1. особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років;

6.3.2. особи, які не виконали умов цих Правил;

6.3.3. особи, які перебувають у трудових відносинах із Виконавцем/Замовником.

6.3.4. чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених у підпункті 6.3.3. цих Правил.

6.4. Виконавець/Замовник погодили, що мають право усунути будь-кого з Учасників Акції від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у сумлінному виконанні таким Учасником Акції цих Правил або встановлення факту умисного порушення Учасником Акції цих Правил.

6.5. Замовник/Виконавець не вступають у будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції. Замовник/Виконавець не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

6.6. Участь в Акції обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Замовник і Виконавець Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

6.7. Відповідно до положень Закону України «Про захист персональних даних», Учасник Акції в порядку, вказаному в п. 7.5. Правил, визнає та дає згоду на надання Виконавцю (залученим ним третім особам) своїх персональних даних, а саме: прізвища, ім'я, по батькові. Здійснивши Реєстрацію, Учасник надає добровільну й безумовну згоду на розміщення свого прізвища, імені та по батькові як Переможця Акції на Сайті, а також у соціальних мережах. Опрацювання персональних даних Учасника Акції здійснюють відповідно до законодавства України. Учасник Акції надає Виконавцю (залученим ним третім особам) право на опрацювання його персональних даних з метою забезпечення участі в Акції та надання

Заохочення, зокрема з метою утримання та сплати всіх податків і зборів. Через те, що опрацювання персональних даних Учасника здійснюється у зв'язку з виконанням договору, укладеного на умовах цих Правил, додаткової згоди Учасника на опрацювання його персональних даних не потрібно. Термін використання наданих персональних даних – безстроковий. Учасник Акції гарантує й несе відповідальність за те, що надані ним персональні дані є добровільно наданими. Учасник може відкликати свою згоду на опрацювання персональних даних, видаливши свій обліковий запис із Сайту.

7. УМОВИ Й ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ

7.1. Переможців Акції, які отримають Заохочення, зазначені в п. 5.1.1. цих Правил, буде визначено **15 грудня 2020 року** за допомогою платформи random.org у присутності уповноваженої Комісії, що складається з представників Замовника та/або Виконавця Акції (далі – «Комісія»), шляхом випадкового комп'ютерного вибору за допомогою платформи random.org, шляхом вибору 2 (двох) Переможців, які виконали всі умови цих Правил, з яких 1 (один) Переможець з сайту www.facebook.com та 1 (один) Переможець з сайту <https://www.instagram.com>. Комісія складає протокол, що має містити підписи всіх членів Комісії (далі – Протокол).

7.2. Під час визначення Переможців Акції, які отримують Подарунки на умовах цих Правил, формується резервний список зі 15(п'ятнадцяти) наступних за списком Учасників Акції, який формується шляхом автоматичного відбору Учасників, що взяли участь у Акції та виконали умови, зазначені в цих Правилах та які матимуть право отримати Подарунки у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Учасника Акції, який був визначений як Переможець Акції, що отримає Подарунок відповідно до умов цих Правил. Список 15 наступних резервних переможців фіксується в Протоколі згідно цього пункту Акції.

7.3. Виконавець Акції зобов'язаний повідомити переможців Акції протягом 1 (одного) дня з дня закінчення Акції шляхом направлення текстового повідомлення переможцям на сайті www.facebook.com або www.instagram.com відповідно.

7.4. Переможець Акції, зобов'язаний протягом 1 (одного) дня з дати отримання текстового повідомлення, згідно з п. 7.3. цих Правил, надіслати Виконавцю на електронну пошту Виконавця Акції info@aimbulance.com скановані копії паспорта громадянина України, скан копію ідентифікаційного коду (номера), контактний номер телефону й електронну адресу для направлення Заохочення.

7.5. Якщо Переможець Акції не надіслав зазначені дані Виконавцю Акції, не виконав усіх умов цих Правил, він вважається таким, який втратив статус Переможця Акції та не має права на отримання Заохочення. При цьому Виконавець проводить вибір Резервного переможця з сайту Фейсбук, та для Резервного переможця з сайту Інстаграм, Акції з резервних списків шляхом автоматичного відбору за допомогою платформи random.org та зв'язується з таким вибраним Резервним Переможцем Акції в порядку, передбаченому цими Правилами.

7.6. Результати проведення Акції, визначення Переможців Акції є остаточними й оскарженню не підлягають. Замовник/Виконавець Акції залишають за собою право повторного визначення Переможця Акції, який отримає Заохочення Акції, з Резервного Списку в разі підозри та/або виявлення фальсифікації під час участі в Акції з боку відповідного Переможця Акції.

7.7. Зобов'язання з оподаткування вартості Заохочення Акції забезпечує Виконавець відповідно до чинного законодавства України,

7.8. Заохочення надаються Учасникам Акції в межах Призового фонду, визначеного в розділі 5 цих Правил.

7.9. Вручення Заохочень Акції Переможцям Акції здійснює представник Виконавця, шляхом відправки електронних листів, за електронними адресами, наданими Переможцями згідно з п. 7.4. цих Правил.

7.10. Кожен Переможець може отримати тільки 1 (одне) Заохочення протягом Акції.

7.11. Усі витрати, щодо отримання Заохочення, іншим шляхом ніж це визначено п.7.9., будь які витрати, пов'язані з отриманням Заохочення Акції, і будь-які інші витрати Переможця Акції він оплачує самостійно, такі витрати не підлягають компенсації чи поверненню.

7.12. Якщо Учасник Акції не має можливості/бажання отримати Заохочення з причин, які не залежать від Виконавця/Замовника, Виконавець/Замовник не сплачують такому Учаснику Акції жодних компенсацій, у тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення.

7.13. У разі відмови Учасника Акції від отримання Заохочення з будь-яких причин вважається, що він відмовляється від будь-якого права на його отримання. У такому випадку Учасник Акції не має права вимагати від Замовника або Виконавця Акції будь-якої компенсації. Грошовий еквівалент Заохочення не видається.

7.14. Учасник Акції може передавати право на отримання Заохочення Акції іншим особам на підставах,

передбачених чинним законодавством України.

7.15. Результати проведення Акції, визначення Переможців Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

7.16. Заохочення надаються Учасникам Акції в межах Призового фонду, визначеного п. 5.1, цих Правил.

7.17. У випадку вичерпання Призового фонду, надання Заохочень за Акцією припиняється.

8. ІНФОРМАЦІЯ / ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ / ОСОБИСТІ НЕМАЙНОВІ ПРАВА

8.1. Приймаючи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує, надає та висловлює:

8.1.1. Свою згоду Замовнику Акції на обробку своїх персональних даних, наданих у межах проведення Акції згідно з цими Правилами, включаючи такі дії як збирання, реєстрація, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних, у тому числі з використанням інформаційних (автоматизованих) систем з метою реалізації вимог податкового законодавства України, відносин у сфері бухгалтерського обліку, проведення заходів рекламного характеру та маркетингових досліджень. Такі дані будуть зібрані та занесені в базу персональних даних, володільцем такої бази є Замовник Акції.

8.1.2. Свою згоду на безкоштовне використання Замовником інформації, та відео з маркетинговою та/або рекламною метою, наданої Учасником у межах участі у Акції, будь-яким способом зокрема, але не виключно на використання його імені, прізвища, зображення, відео з ним та інших матеріалів й інформації про нього, а також на таке використання, що не суперечить правам суб'єкта персональних даних, зазначеним в ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних». Відповідне використання жодним чином не відшкодуватиметься Замовником.

8.1.3. Свою згоду на використання своїх персональних даних Замовником у будь-який спосіб, зокрема задля виконання умов цих Правил, та іншими способами, що не суперечить законодавству України.

8.1.4. Участь у Акції означає факт ознайомлення та повну й безумовну згоду Учасника Акції з цими офіційними правилами Акції, Законом України «Про захист персональних даних» та Політикою захисту та використання персональних даних <https://www.facebook.com> та <https://www.instagram.com>. Порушення Учасником Акції / Переможцем вважається відмовою Учасника Акції / Переможця Акції від участі в Акції та отримання Подарунка Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Замовника/Виконавця та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

8.1.5. Участь в Акції є добровільною. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» Учасникам Акції повідомляється: Замовник є відповідальною особою за збір та обробку персональних даних у контексті цієї Акції.

8.1.6. Усі відео- та фотоматеріали, які зроблені за участю Учасників Акції, створені під час проведення Акції або у зв'язку із проведенням Акції належать Замовнику. Замовник в праві використовувати вказані матеріали на власний розсуд у межах, що передбачені цими Правилами та відповідають чинному законодавству України.

8.1.7. Шляхом участі в Акції Учасник свідчить, що його погодження/дозволи, визначені у цих Правилах, є безумовними та належними, а також такими, що надані, відповідно до норм ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

9. ІНШІ УМОВИ

9.1. Учасники Акції мають право на отримання Подарунку Акції тільки, якщо вони дотрималися всіх вимог цих Правил.

9.2. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймає Замовник Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Замовника Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

9.3. Виконавець/Замовник не несуть відповідальності за неотримання Переможцем Акції Подарунка Акції з причин, які не залежать від Виконавця/Замовника.

9.4. У разі відмови Переможця Акції від отримання Подарунка Замовник/Виконавець не приймають і не розглядають будь-яких претензій Переможця Акції з цього приводу

9.5. Замовник/Виконавець Акції не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, проведення антитерористичних операцій, блокади, суттєві зміни у законодавстві України, збій у роботі мережі Інтернет.

9.6. Замовник/Виконавець залишає за собою право не вступати та не вести письмові переговори з Учасниками

9.7. Замовником/Виконавцем не розглядаються претензії Учасників щодо компенсації/заміни суми

Подарунків іншими матеріальними цінностями/послугами у випадку неотримання Заохочення з будь-яких можливих причин.

9.8. Замовник Акції не несе відповідальності за проведення Акції, не приймає участі у визначенні переможців Акції та не несе відповідальності за порядок вручення призів. Замовник Акції не приймає жодних претензій з приводу участі у Акції.

9.9. Відповідно до визначених ст. 634 Цивільного Кодексу України вимог до договорів приєднання, а саме: можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю в Акції всі Учасники Акції погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.

9.10. Порухення Учасником цих Правил, дотримання їх у неповному обсязі або відмова Учасника від виконання цих Правил автоматично позбавляє його права на отримання Подарунку. При цьому такий Учасник не має права на одержання від Замовника Акції будь-якої компенсації.

9.11. Замовник/Виконавець не зобов'язаний відшкодувати будь-які витрати Учасника понесені з метою участі в Акції. Зокрема, вартість користування мережею Інтернет/мобільним зв'язком, що здійснюється Учасником з метою участі в Акції, оплачується Учасником самостійно за власний рахунок і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом провайдера даної послуги.

9.12. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань або питань, не врегульованих цими Правилами, право вирішення таких питань Замовник залишає за собою. Таке рішення є остаточним і оскарженню не підлягає.

9.13. Замовник Акції не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і прав на отримання Подарунку. Замовник Акції не бере на себе відповідальність за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

9.14. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником Акції відповідно до вимог чинного законодавства України.

Інформацію про умови Акції можна отримати, звернувшись на електронну адресу Виконавця: info@aimbulance.com, або за телефоном: +38 (044) 303-96-91 (дзвінки зі стаціонарних телефонів в межах України безкоштовні).